



**Donnerstag, 6. Februar 2025**  
Zur Goldenen Idee – New Work Lab |  
Bahnstraße 48, 40210 Düsseldorf

Workshop

## Toolbox Krisenkommunikation

Praxisorientierte Erarbeitung  
von Bausteinen

### Den Krisenkommunikationsplan mit Leben füllen

**Bereiten Sie sich und Ihre Kommune auf die nächste Krise vor, um im Ernstfall sprachfähig zu sein.**

Zum Jahresende 2023 haben der Cyberangriff auf den IT-Dienstleister, der Wintereinbruch und Starkregen die Einsatzkräfte und Kommunen wiederholt vor Herausforderungen gestellt. Und sicherlich werden weitere Ereignisse folgen.

Nach den zwei erfolgreichen Veranstaltungen im Juni und September 2024 und aufgrund der großen Nachfrage, wollen wir auch 2025 im Rahmen eines Workshops handfeste Bausteine für die Krisenkommunikation unter der Schirmherrschaft des Städte- und Gemeindebundes NRW mit Ihnen erarbeiten.



Nach einem kurzen Grundlagenvortrag zur Einfindung in das Thema, kommen Sie im Rahmen eines World-Cafés mit den Teilnehmenden zur Krisenkommunikation ins Gespräch.

Im weiteren Verlauf des Workshops werden bis zu vier Szenarien durch die Teilnehmenden in Gruppenarbeiten vorbereitet und im Anschluss allen Teilnehmenden vorgestellt und diskutiert. Ziel ist es, sich an diesem Tag außerhalb des Alltagsgeschäfts intensiv mit den Vorbereitungen einer Krisenkommunikation zu beschäftigen und von Ihren unterschiedlichen Erfahrungswerten zu partizipieren. Die Ergebnisse werden zusammengefasst und im Nachgang an die Veranstaltung allen Teilnehmenden zur Verfügung gestellt.

Zum Tagesabschluss geben wir Ihnen noch einige Hinweise für den Aufbau eines Krisenkommunikationsplans an die Hand. Hiermit können Sie die Ergebnisse des Workshops nachbereiten und in ein an Ihre Kommune angepasstes Dokument überführen.

**Hinweis:**  
Bitte beachten Sie, dass es sich um eine Wiederholungsveranstaltung handelt.

## Zeitschiene Workshop – von 09:30 bis 15:30 Uhr

ab 09:00	Einlass	12:30 – 13:15 Uhr	Mittagspause
09:30 – 09:45 Uhr	Begrüßung durch den Schirmherrn Städte- und Gemeindebund NRW	13:15 – 14:45 Uhr	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse der Gruppenarbeiten
09:45 – 10:15 Uhr	Grundlagenvortrag	14:45 – 15:30 Uhr	Aufbau Krisenkommunikationsplan und Zusammenfassung
10:15 – 11:00 Uhr	World-Café	15:30 Uhr	Ende der Veranstaltung
11:00 – 12:30 Uhr	Gruppenarbeit Vorbereitung Krisenkommunikation für maximal vier Szenarien		

### Workshopleitung

- » **Anne Kathrin Esser**, Produktgruppenleiterin Arbeits- und Brandschutz, Kommunal Agentur NRW, Düsseldorf
- » **Julia Gaarz**, Mitarbeiterin Personal- und Organisationsentwicklung, Kommunal Agentur NRW, Düsseldorf
- » **Daniel Schünemann**, Mitarbeiter Personal- und Organisationsentwicklung, Kommunal Agentur NRW, Düsseldorf

### Aktuelle Informationen zur Veranstaltung über Ko-Learning

Auf [Ko-Learning](#) stehen alle wichtigen Informationen wie Tagesordnung und alle Kursunterlagen zur Verfügung. Ihr persönliches Passwort erhalten Sie in Kürze per E-Mail über [ko-learning@KommunalAgentur.NRW](mailto:ko-learning@KommunalAgentur.NRW)

Sollten Sie kein Passwort erhalten, sind Sie ggf. über einen früheren Kursbesuch in Ko-Learning hinterlegt und nutzen bitte weiterhin das dazu vergebene Login oder fordern einfach über „Passwort vergessen“ ein neues an.

### Zielgruppe

Workshop für Mitarbeitende in Pressestellen

### Teilnehmendenzahl

Die Zahl der Teilnehmenden wird auf maximal 20 Personen beschränkt. Bei Interesse können Zusatztermine angeboten werden.

### Kosten

Die Gebühr je Teilnehmenden beträgt 375,00 Euro zzgl. USt. Darin sind umfangreiche Workshopmaterialien, Mittagessen und Pausengetränke enthalten.

Bitte überweisen Sie den Workshopbeitrag nach Erhalt der Rechnung innerhalb von 14 Tagen. Für Anmeldungen, die später als 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen werden oder bei nur zeitweiser Teilnahme wird die volle Teilnahmegebühr berechnet. Maßgebend ist der Zeitpunkt des Eingangs der schriftlichen Stornierung bei der Kommunal Agentur NRW GmbH.

Programmänderungen, Wechsel von Referierenden oder auch Ortswechsel sowie die Absage von Veranstaltungen behalten wir uns vor. In jedem Fall werden wir Sie rechtzeitig informieren. Bei Absage erstatten wir die Teilnahmegebühr. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.



### Veranstalterin

Kommunal Agentur NRW GmbH  
Cecilienallee 59, 40474 Düsseldorf  
Telefon 0211 430 77 0    Telefax 0211 430 77 22  
[info@KommunalAgentur.NRW](mailto:info@KommunalAgentur.NRW)  
[www.KommunalAgentur.NRW](http://www.KommunalAgentur.NRW)



### Schirmherrschaft

Städte- und Gemeindebund NRW  
Kaiserswerther Straße 199-201, 40474 Düsseldorf  
Telefon 0211 4587 1    Telefax 0211 4587 287  
[info@kommunen.nrw](mailto:info@kommunen.nrw)  
[www.kommunen.nrw](http://www.kommunen.nrw)