



**Mittwoch, 12. November 2025**  
QWörk | Obere Mühle 28, 58644 Iserlohn

**weiterer Termin:**  
Dienstag, 13. Mai 2025 | Essen

Workshop

## Toolbox Krisenkommunikation: Einsatz von Social Media

Praxisorientierte Erarbeitung von Bausteinen

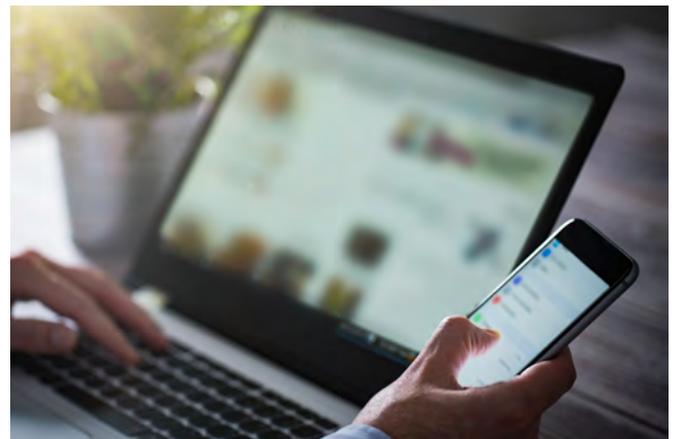
### Krisenkommunikation in Echtzeit

**Bereiten Sie sich und Ihre Kommune auf die besondere Herausforderung der Krisenkommunikation über Social Media vor.**

Für mögliche Krisen im Jahr 2025 oder in den folgenden Jahren bleibt Krisenkommunikation ein wichtiger Bestandteil bei deren Bewältigung. Der Austausch von Informationen über Social-Media-Plattformen ermöglicht potenziell eine schnelle und effiziente Kommunikation an ein breites Publikum.

Unter der Schirmherrschaft des Städte- und Gemeindebundes NRW möchten wir für das Thema Krisenkommunikation über Social Media handfeste Bausteine mit Ihnen erarbeiten. Nach einem kurzen Grundlagenvortrag zur Nutzung von Social Media, kommen Sie im Rahmen eines World-Cafés mit den Teilnehmenden zur Krisenkommunikation über Social Media Kanäle ins Gespräch.

Im weiteren Verlauf des Workshops bereiten die Teilnehmenden bis zu vier Schadensszenarien in Gruppenarbeiten vor. Dabei geht es nicht nur darum, passende Texte zu verfassen, sondern auch den richtigen Einsatz von Fotos und Videos/ Reels zu beachten. Im Anschluss werden die Ergebnisse allen Teilnehmenden vorgestellt und diskutiert. Ziel des Workshops ist es, dass Sie sich außerhalb des Alltagsgeschäfts intensiv mit dem Thema Krisenkommunikation beschäftigen und an den unterschiedlichen Erfahrungswerten der Teilnehmenden teilhaben.



Wir fassen für Sie die Ergebnisse des Workshops zusammen und stellen diese im Nachgang der Veranstaltung allen Teilnehmenden zur Verfügung.

Zum Abschluss des Tages geben wir Ihnen mit einem Impulsvortrag über Amtfluencer Anregungen für den weiteren Gebrauch von Social Media zur kommunalen Krisenkommunikation.



## Zeitschiene Workshop – von 09:30 bis 15:30 Uhr

ab 09:00	Einlass	ca. 12:30 Uhr	Mittagspause
09:30 – 09:45 Uhr	Begrüßung durch den Schirmherrn Städte- und Gemeindebund NRW	13:30 – 15:00 Uhr	Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse der Gruppenarbeiten
09:45 – 10:30 Uhr	Grundlagenvortrag Social Media in der Krisenkommunikation	15:00 – 15:30 Uhr	Impulsvortrag Amtfluencer und Verabschiedung
10:30 – 11:15 Uhr	World-Café	15:30 Uhr	Ende der Veranstaltung
11:15 – 13:30 Uhr	Gruppenarbeit Vorbereitung Krisenkommunikation für max. vier Szenarien		

### Workshopleitung

- » **Anne Kathrin Esser**, stv. Sachbereichsleiterin Organisation und Personal, Produktgruppenleiterin Arbeits- und Brandschutz, Kommunal Agentur NRW, Düsseldorf
- » **Julia Gaarz**, Mitarbeiterin Personal- und Organisationsentwicklung, Beraterin im Krisenmanagement, Kommunal Agentur NRW, Düsseldorf
- » **Daniel Schünemann**, Mitarbeiter Personal- und Organisationsentwicklung, Berater im Krisenmanagement, Kommunal Agentur NRW, Düsseldorf

## Veranstaltungsinformationen

### Zielgruppe

Workshop für Mitarbeitende in Pressestellen

### Teilnehmerzahl

Die Zahl der Teilnehmenden wird auf maximal 20 Personen beschränkt. Bei Interesse können Zusatztermine angeboten werden.

### Kosten

Die Gebühr je Teilnehmenden für den Workshop beträgt 375,00 Euro netto zzgl. USt.  
Darin sind umfangreiche Workshopmaterialien, Mittagessen und Pausengetränke enthalten.

Wir bitten Sie, den Workshopbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung zu überweisen. Programmänderungen, Wechsel von Referierenden oder auch Ortswechsel sowie die Absage von Veranstaltungen behalten wir uns vor. In jedem Fall sind wir bemüht, Sie rechtzeitig zu informieren. Bei Absage erstatten wir die Teilnahmegebühr. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Für Anmeldungen, die später als 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen werden, oder bei nur zeitweiser Teilnahme muss die volle Teilnahmegebühr berechnet werden. Maßgebend ist der Zeitpunkt des Eingangs der schriftlichen Stornierung bei der Kommunal Agentur NRW.



### Veranstalterin

Kommunal Agentur NRW GmbH  
Cecilienallee 59, 40474 Düsseldorf  
Telefon 0211 430 77 0   Telefax 0211 430 77 22  
info@KommunalAgentur.NRW  
www.KommunalAgentur.NRW



### Schirmherrschaft

Städte- und Gemeindebund NRW  
Kaiserswerther Straße 199-201, 40474 Düsseldorf  
Telefon 0211 4587 1   Telefax 0211 4587 287  
info@kommunen.nrw  
www.kommunen.nrw